



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E BUJQËSISË
DHE ZHVILLIMIT RURAL

“edua” është projekti fitues në konkursin e përzgjedhjes së brandit të rrjetit të dyqaneve me produkte tipike shqiptare.

2018-03-07 13:42:00



“edua” është projekti fitues në konkursin e përzgjedhjes së brandit të rrjetit të dyqaneve me produkte tipike shqiptare.

Nje proces konkurimi i iniciuar nga Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural në fillim të muajit shkurt beri bashkë rreth 40 studentë, arkitektë, studio design etj.

Mbas një seleksionimi paraprak nga juria e përbërë nga:

Niko Peleshi - Ministri i Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural

Rezart Sako – Drejtor i Përgjithshëm i RED (Regional Economic Development)

Yllka Gjokopulli – Regjizore (Art Pamor)

Andi Shameti - Pedagog i Fakultetit të Arkitekturës dhe Urbanistikës, pranë UPT.

Vasjen Katro - Grafik Dizajner

Mbrëmjen e djeshme në ambientet e COD në Kryeministri u prezantuan 15 punimet më të vlerësuara.

Në fund të aktivitetit është përzgjedhur edhe projekti fitues “edua”, project i cili sic prezantohet nga autorja e tij, Ilva Kureta, është një nxitje emocionale mes produktit dhe konsumatorit, i thjeshtë dhe i lexueshëm në cdo gjuhë. Në paraqitjen grafike të tij janë sjellë në mënyrë moderne elementë tradicionale të maleve dhe krahinave shqipfolëse.

Në përshëndetjen e tij, ministri Peleshi vlerësoi fluksin e madh të konkurentëve dhe cilësinë e punimeve.

“Duhet t? them q? s’kam b?r? zgjedhjen e duhur q? jam n? juri pasi detyra e nj? politikani ?sht? t’i b?j? t? gjith? t? ndihen mir?. S? pari jam i surprizuar nga numri konkurent?ve dhe nga cil?sia e projekteve, gj? q? na tregon se vendi yn? ka fuqi krijuese, fakt t? cilin ne e neglizhojm? ose themi se nuk ka krijues, nuk ka arkitekt. Por parimisht, ne zyrtar?t e m?dhenj duhet t? pranojm? faktin q? t? krijojm? m? shum? hapësira, q? t? rinjt? t? shprehin aft?sit? e tyre.

Në vazhdimësi të kësaj iniciative Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural ka parashikuar në skemën kombëtare të mbështetjes në bujqësi për vitin 2018, grant me 50% të vlerës së investimit deri në 2 milionë lekë ngritjen e dyqaneve me produkte tipike shqiptare sipas brandit të sapo përzgjedhur.

Aplikimi në këto grante ka filluar në datën 28 shkurt dhe mbyllet në 28 mars.